

**ENERJİMİZİ GÜNEŞTEN
GÜCÜMÜZÜ TOPRAKTAN ALIYORUZ**



S ü r d ü r ü l e b i l i r l i k M e s a j ı

Değerlerimiz; biz bireylerin kimliğini oluşturur ve bizi biz yapan ögelerdir. İşletmelerde de durum farklı değildir. İşletmelerin birleştirici yönüdür ve davranışlarını belirler. İşte sürdürülebilirlik de kurumumuz için bir trend değil, bir değerdir ve öyle de olmalıdır.

İnsanlık tarihinde geldiğimiz nokta, bulunduğumuz gezegeni fazla hor kullandığımız gerçeğidir. Her yıl yayınlanan limit aşım günü de bunu doğrular. Birden fazla dünyamız varmışçasına kaynaklarımızı tüketip, o kaynaklardan dünyaya kalıcı hasarlar oluşturan atıklar üretiliyor. İşte sürdürülebilirlik de her bir birey ve örgüt tarafından bir “değer” unsuru olarak benimsenmedikçe, söylemden öteye gidemeyen bir ‘gerçek’ olarak kalacaktır. Fakat zamanla ömrü tükenen ve sürdürmediğimiz birçok gerçek tekrar gün yüzüne çıkarak kendi önemini hatırlatacaktır. Biz KFC olarak, “Herkes bir şeyler yapabilir.” inancı ile 2020 yılından beri sistematik şekilde bu gerçeği kabul edip bir komite çatısı altında kendi gerçeklerimize odaklanıyoruz. Sektörümüz, toplumumuz,

ekonomimiz, doğamız ve insanımız için neleri geliştirip iyileştirebiliriz diye her geçen gün daha çok sorguluyoruz. Kurumumuzun devamlılığı için ekonomik gücümüzü korumak ve artırmak, bunu sağlarken yeşil bir dünyada iz bırakma çabası ve gelecek nesillere umut olma misyonuyla insan odağından uzaklaşmamayı temel sürdürülebilirlik stratejimiz olarak benimsiyoruz. Bunların hepsi bir bütünsellik dengesinde korunduğu sürece, kesişim noktasında sürdürülebilirlikten bahsedebiliriz. KFC Gıda olarak herkesi gelecek için bir adım atmaya davet ediyoruz.

“Yurt sevgisi, ona hizmetle ölçülür”

M. Kemal ATATÜRK

Birol Celep Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Değerli Paydaşlarımız,

“Sürdürülebilirlik” bütünselliktir; insan, doğa ve ekonomi faktörlerinden herhangi biri diğerinin önüne geçer denge bozulursa burada devamlılıktan söz edemeyiz. Kurumlarda sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için ise yönetimlerin bu kavramı içselleştirmesi ve tüm kurumu aynı hedeflerde buluşturabilmesi gereklidir.

Bizler tarıma dayalı bir sanayi kuruluşu olduğumuz için sektörümüzde değer yaratılmaya başlandığı ilk yer topraktır. Toprak ve suyun vereceği tohumların kalitesi, verimliliği, sürdürülebilir olması onlara ne kadar iyi baktığımız ve koruduğumuz ile ilişkilidir. Bu noktada sadece toprağa ve suya iyi bakmak da yeterli olmayacaktır. Kaynak verimliliğini artırma ve iklim koşullarını gerçekliğinde; teknolojinin, AR-GE ve inovasyonun gücünü arkamıza alarak hem çevreyi daha etkin koruma hem ekonomik kazanım sağlama hem de en pahalı varlık olan zamana karşı avantaj yaratma mecburi-

yetindeyiz. Günümüz gerçeğinde minimum kaynakla maksimum verimlilik elde etme çabası zorunlu hale geldi. Bunu da doğru bir izlenebilirlik yaklaşımı ile sağlayabiliriz. İzlenebilirliğini yapabildiğimiz bir şeyi sürdürülebilir kılabilir ve yönetebiliriz.

Örneğin; şu an tüm sektörlerde kara kaynaklı suların yoğun bir tüketimi mevcut. Bununla mücadele etmeye çalışırken teknoloji kullanımıyla çeşitli geri kazanımlar, suyun minimumda kullanımına imkân veren altyapılar kurma planları, fazladan enerji kullanımı ihtiyacına bağlı olarak ekstra

emisyon oluşturmada düşük emisyonlu enerji kaynaklarına yönelmek, bunlardan faydalanmak ihtiyacını ve yaklaşımını doğurur. Yeşil dönüşüm yolculuğunda tüm çalışanlara bu farkındalığın benimsetilmesi, bütünsel bakış açısı kazandırılması, dokunduğumuz her işte kayıpları minimumda tutarak sürekli değer yaratma çabası kazandırılması takım liderleri olarak bizlerin görevidir. Doğru stratejiler ile bu algıyı alt kırımlara kadar yaymamız gerekir, bu da insana verilen değer ve eğitim ile sağlanır. Sürdürülebilirliği her kademeye yansıtmalı ve benimsetmeliyiz.

Birol Celep Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

İşte bu nedenle 2022 yılında KFC Akademi'yi hayata geçirdik. Yetenek yönetimine yatırım yapıyoruz çünkü hepimiz farklı özelliklere sahip olup bunun bir zenginlik olduğunun farkındayız. Farklı yönlerimizi, ortak sürdürülebilirlik algısındaki aynı hedefler için kullanarak başarıya ulaşabileceğimizi biliyoruz.

Değer zincirinin tüm süreçlerinde her oyuncuyu mutlu etmek insana dokunmaktan geçiyor. Bu nedenle sürdürülebilirlikte biri diğerinden daha az önemli değil, asıl önemli olan denge. "Başıma icat çıkar!" yaklaşımına sahip liderlerin öncülüğünde takım arkadaşlarımız inovatif ve yenilikçi iş modellerini sürdürülebilir kılar ve sürekli değer yaratır. Bunun için birinci şart istekli olmaktır. Başarıya giden yolda en büyük ağırlığı 'istemenin' aldığına inanırız.

Doğru stratejilerin, AR-GE kültürü ile beraber inovasyonu da beraberinde nasıl

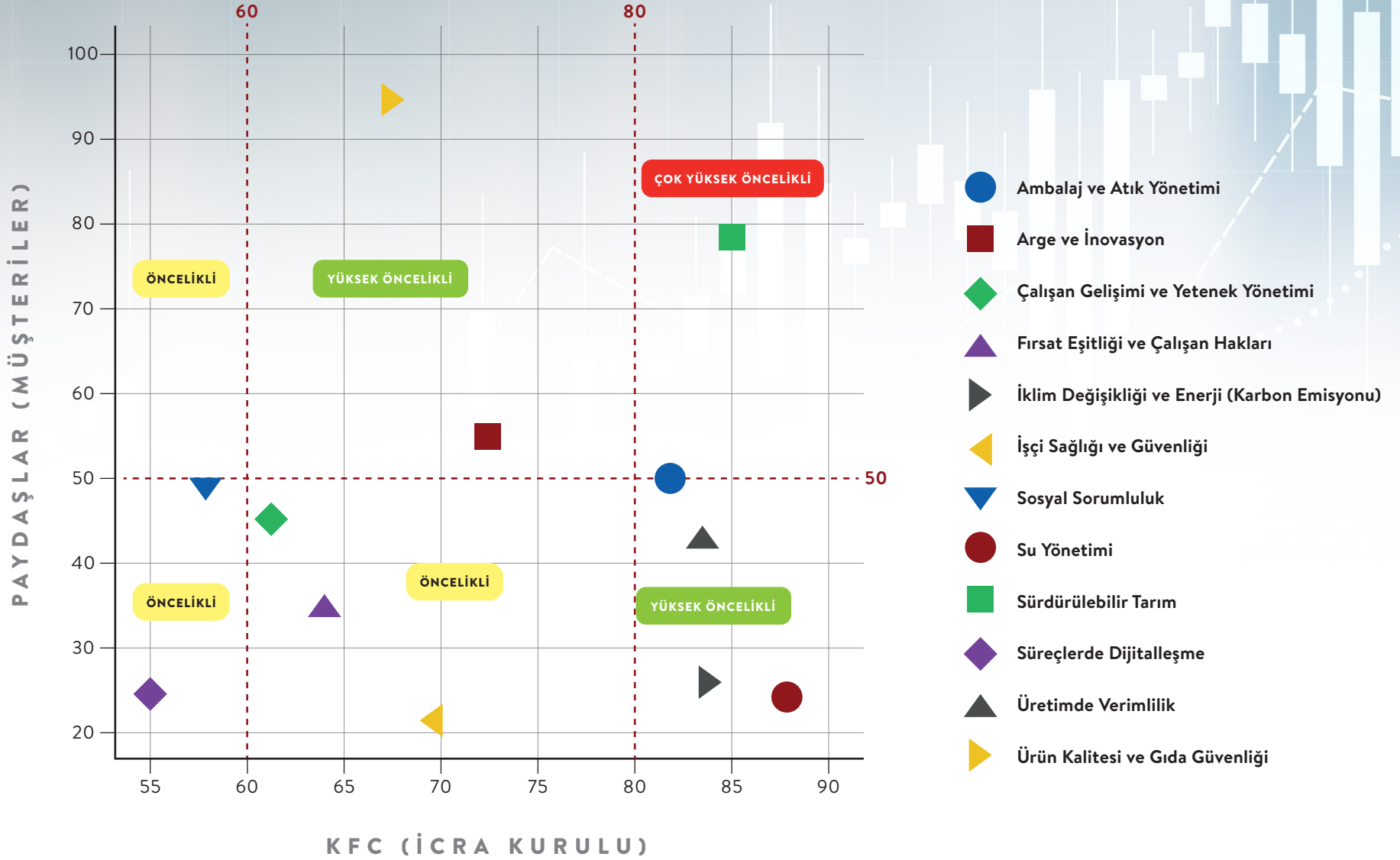
getirebileceğini bir metaforla açıklamak isterim. Bambu yeryüzünde birçok çeşide sahip bitkilerden biridir ve çok hızlı büyümesi ile dünyada nam salmıştır. Fakat vahşi ortamda yetişen çoğu bambu varyetesi ilk üç yıl sadece bir metreye ulaşırken, sonraki yıllarda büyüme hızı her geçen yıl artarak ilerler. Bambunun bazı türleri günde sadece bir metreye kadar büyüme gösterir ve otuz metreye kadar uzanabilir. Bunun için doğru iklim, güneş ve hava kalitesi gereklidir. Uygun şartlarda bambunun büyüme hızını kimse durduramaz. Gücü ve yeterince esnek yapısı sayesinde sert rüzgarlarla birlikte hareket eder fakat kırılmaz, tekrar eski halini alır. Sürdürülebilirlik de böyle bir şey! Bizler de doğru zamanda doğru stratejiler uygulayarak uygun şartları oluşturursak elimizde olmayan dış değişken faktörlere karşı kendimizi esneterek, kırılmadan, sürdürülebilir bir şekilde büyümeye devam ederiz. Bu nedenle esneklik, sürdürülebilir liderlik modelinde en önemli özellik olarak

karşımıza çıkar. Herkes aynı hedefe koştuğu zaman kurum kültürü ve kimliğinin kökleri sağlam bir şekilde oturmuş olur. Bunu yaparken nasıl tohumlar fidana kolay ve bir anda dönüşmüyorsa, bizler de fidanlarımızın yeşermesi için sabır ve tutarlılıkla büyümelerine katkı sağlamalıyız.

Pandemi sonrası dünyanın geldiği durumun olumsuz çıktılarını 2023'te daha yoğun hissedeceğimiz gibi duruyor. Dolayısıyla yenilenmek ve gelişmekten başka çaremiz yok. Her ne kadar teknolojiyi kendimize adapte etmeye çalışsak da emek gerektiren yoğun bir sektörde çalışıyoruz. Dolayısı ile insanlara yaptığımız yatırım hiçbir zaman son bulmayacaktır.

Çalışanlarının %83'ü kadın personelden oluşan bir kurum olarak; kadınlarımızın duyarlı ve özverili karakterinden aldığı güçle, dünya markası olma yolunda ilerleyen bir firma olmaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilirlikte Öncelikli Konular



Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri



ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

1. Çalışanlara yetkinlik odaklı verilen eğitim süreleri (saat)

2. Yetenek Havuzu kapsamında yetiştirilen yıldız aday sayısı (çalışan sayısı)

3. Beyaz yaka devir oranı (%)

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇALIŞAN HAKLARI

1. Kadrolu çalışan oranı

2. Orta ve üzeri kadın yönetici sayısı / toplam orta-üst düzey yönetici sayısı

İŞÇİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

1. İş Kazası sıklık oranı (KSO)

2. İş Kazası ağırlık oranı (KAO)

SOSYAL SORUMLULUK

1. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje sayısı (adet)

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri



KURUMSAL YÖNETİŞİM



ARGE VE İNOVASYON

1. Dış paydaşlarla yapılan ortak proje sayısı (adet)
2. Patent / faydalı model / marka / tasarım tescilli sayısı (adet)
3. Patent / faydalı model başvuruları gerçekleştirmek (adet)
4. Pazara sunulan yeni ürün sayısı (adet)
5. Arge harcaması / toplam ciro (%)
6. Arge ürünlerinden elde edilen ciro / toplam ciro (%)
7. Bilimsel etkinlik katılım sayısı (adet)
8. Bilimsel içerikli bildiri / yayın sayısı (adet)
9. Lisansüstü araştırmacı sayısı / toplam Arge Merkezi personeli sayısı (%)
10. İnovasyon havuzuna gelen toplam fikir sayısı (adet)
11. Tamamlanan İnovasyon Proje sayısı (adet)

ÜRÜN KALİTESİ VE GIDA GÜVENLİĞİ

1. Müşteri şikayet miktarı (ppm)
2. Müşteri şikayetine dönüş hızı (ort. Gün/ tüm şikayetler)

ÜRETİMDE VERİMLİLİK

1. Kalite dönüşü oranı (%)
2. Gıda atık oranı (%)
3. Yan ürün oranı (%)
4. Gerçekleştirilen kaizen proje sayısı (adet)

SÜREÇLERDE DİJİTALLEŞME

1. ERP sisteminde geliştirme sayısı (adet)
2. ERP sistemi üzerinden alınan rapor sayısı (adet)

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri



ÇEVRE



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

1. Organik ürün satış miktarı (ton)
2. Fair for Life sertifika kapsamındaki üretici sayısı (üretici sayısı)
3. Fair for Life sertifikası kapsamında tedarik edilen ürünlerin işlendiği tarımsal arazi alanı (dekar)
4. Organik ürün çeşitliliği (adet)
5. Sözleşmeli tarım kapsamında aldığımız ürünlerde kimyevi gübre kullanımı (kg / dekar)

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

1. Tüm işletmelerin üretim esnasında oluşan ambalaj fire oranı (%)
2. Plastik kullanımı / Üretilen ürün (%)
3. Geri dönüştürülebilir plastik kullanımı / Kullanılan toplam plastik (%)
4. Kağıt kullanımı / Üretilen ürün (%)
5. Sıfır atık projesi toplam ağaç kazanımı (adet)
6. Sıfır atık projesi toplam enerji tasarrufu (kWh)
7. Sıfır atık projesi toplam su tasarrufu (m³)
8. Sıfır atık projesi toplam sera gazı kazanımı (kg)
9. Sıfır atık projesi toplam petrol kazanımı (lt)
10. Sıfır atık projesi cam ve metal toplam ham madde kazanımı (ton)

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ (KARBON EMİSYONU)

1. Merkez işletme karbon emisyonu CO2e / üretilen ürün (%)
2. Üzüm işletmesi karbon emisyonu CO2e / üretilen ürün (%)
3. Yenilenebilir enerji kaynak kullanımı / üretilen toplam ürün (kWh / ton)
4. Yenilenebilir enerji kaynak kullanımı / toplam elektrik kullanımı (%)

SU YÖNETİMİ

1. Bilinçlendirme eğitimi verilmiş üretici sayısı (üretici sayısı)

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi



Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	Değerlendirme
KFC Akademi bünyesinde çalışanlara yetkinliklerini geliştirmeye yönelik verilen eğitim süresini arttırmak (%)	306	KFC Akademi bünyesinde 2023 yılında kişi başı verilen eğitim saati, bir önceki yıla benzer şekilde referans yıla göre 3 kat fazladır. Eğitimler; performans değerlendirme sonuçlarına ve çalışanın yöneticisiyle aldığı ortak kararlara istinaden gerçekleştirilmiştir.
Yetenek Havuz kapsamında her yıl en az 2 yıldız aday yetiştirmek (Yıldız aday sayısı)	5	Yetenek Havuzu programı 2023 yılında uygulanmış ve Uzman-Müdür, Müdür-Direktör olacak şekilde iki kategoride gerçekleştirilmiştir. Yetenek Havuzu programı 5 yıldız aday ile sonuçlanmıştır. Yıldız adaylara plaket verilmiştir.
	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	
Beyaz yaka çalışanlarında çalışan devri oranını azaltmak (%)	1.1	Referans yıla göre çalışan devir oranında %1.1 düzeyinde hafif bir artış vardır.

*2023 yılında KFC Gıda Akademi eğitimlerinin eş zamanlı olarak e-öğrenme portalı üzerinden ilerlemesi ve dijitalleşmesi

*2023 yılında 143 çalışana 4315 saat Akademi bünyesinde teknik, teorik, yönetsel ve davranışsal gelişime yönelik eğitimlerin verilmesi

*2023 yılında 3 farklı üniversite ile iş birliği gerçekleştirilmesi

*Yetenekleri kuruma kazandırmak adına 2023 yılında 5 adet kariyer fuarına katılım sağlanması

*2023 Yılı Performans Sistemi sonuçlarına göre Eğitim İhtiyaç Analizinin Belirlenmesi

*2023 Yılında Yetenekleri Yönetmek İçin Genç KFC Projesi hazırlanması

*2021 yılından itibaren yetkinlik bazlı işe alım programı uygulanması

*2022-2023 yılları arasında 20. Dönem Turquality Yönetici Geliştirme Programı'nı başarılı şekilde tamamlayan 3 yönetici

*21. Dönem Turquality Yönetici Geliştirme Programı'na kabul edilmiş ve eğitim süreci devam eden 3 yönetici

Fırsat Eşitliği ve Çalışan Hakları

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Kadrolu çalışan oranını artırmak (%)	3	Toplam çalışan sayısı içerisinde mevsimlik çalışan sayısı oranını azaltma hedefi ile izlenen bu performans ölçütünde son üç yılda %3 oranında gerileme olsa da bir önceki yıla göre kadrolu çalışan oranında %5 artış mevcuttur.
Toplam orta ve üst düzey yönetici sayısı içerisinde kadın yönetici sayısını arttırmak (%)	3	Son üç yılda orta ve üst düzey kadın yönetici oranında %3 artış görülmektedir.

*2022 yılında toplam çalışan sayısı içerisinde %79 oranında kadın çalışan
*2023 yılı Sedex ve ICS (Sosyal Uygunluk Denetimi) etik denetim skorları tüm işletmeler için 100 puan

İşçi Sağlığı ve Güvenliği

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Sıfır iş kazası hedefiyle iş kazası sıklık oranında (KSO) iyileştirme yapmak (%)	6.6	2020 referans yılına göre KSO'da 6.6 kadar artış olurken, bir önceki yıla göre 16.9 oranında azalış gerçekleşmiştir. Önümüzdeki yıllarda eğitimlerin artırılarak iş kazası sayısında dolayısıyla KSO'da azalma hedeflenmektedir.
Sıfır iş kazası hedefiyle iş kazası ağırlık oranında (KAO) iyileştirme yapmak (%)	0.5	Referans yılına göre 0.5 oranında iyileşme (KAO'da azalış) sağlanmıştır.

*2023 yılında 373 çalışana İSG eğitimi
*2023 yılında tüm işletmelerde gerçekleşen toplam iş kazalarının sebepleri arasında ilk üçte sırasıyla Çarpma kaynaklı, Takılma-kayma-düşme kaynaklı ve Parça-Malzeme düşmesi / devrilmesi kaynaklı olduğunun tespiti

Sosyal Sorumluluk

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmek (adet)	4	2023 yılında 4 farklı sosyal sorumluluk projesi hayata geçirilmiştir. Bir önceki yıla göre proje sayısında artış vardır.

*2023 yılında 3 kere Kızılay iş birliği ile kan bağışi etkinliği

*2023 yılında Fair for Life fonu ve Ahbap derneği iş birliği ile Hatay ili Kırıkhan Fen Lisesi'ne 2 kütüphane, Adıyaman ili Gölbaşı Fen Lisesi'ne müzik sınıfı kurulması

*Deprem bölgesi yardım hazırlıkları için çalışanlarımızın yönlendirilmesi

*Habitat Geri dönüşüm iş birliği ile gerçekleştirilen kurum içi atık yağ toplama kampanyası kapsamında 137 kg atık yağın biyogaz üretimine kazandırılması



Arge ve İnovasyon



Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Dış paydaşlarla ortak projeler gerçekleştirmek (adet)	10	Son üç yıla göre dış paydaşlarla yapılan proje sayısında artış gerçekleşmiştir. 2023 yılında Arge Merkezi bünyesinde toplam 10 farklı ortaklı proje yürütülmüştür.
Ulusal ve Uluslararası Patent / faydalı model / marka / tasarım tescilleri gerçekleştirmek (adet)	1	2023 yılında 1 Faydalı model tescil edilmiştir.
Ulusal ve Uluslararası Patent / Faydalı model başvuruları gerçekleştirmek (adet)	6	2023 yılında 4 ulusal, 1 uluslararası patent başvurusu, 1 faydalı model başvurusu yapılmıştır. Son üç yılda yapılan ulusal ve uluslararası patent başvuruları 2'den 6'ya çıkarılmıştır.
Pazara yeni ürünler sunmak (adet)	5	Pazara sunulan yeni ürün sayısı bir önceki yıla göre artış göstermiştir. 2023 yılında 3 adet meyve grubunda, 2 adet ise fonksiyonel ürün grubunda olmak üzere pazara yeni ürünler sunulmuştur.
Toplam ciro içerisinde Arge harcaması oranını artırmak (%)	0.1	Referans yıla göre %0.1 oranında bir azalma mevcuttur.
Toplam ciro içerisinde Arge ürünlerinden elde edilen gelir oranını artırmak (%)	6	Referans yıla göre elde edilen gelir oranı %6 oranında artmıştır.
Bilimsel etkinliklere katılım sağlamak (adet)	11	Kongre, konferans, sempozyum, çalıştay kategorilerinden 2 farklı çalıştaya, 1 proje pazarına, 4 farklı kongreye katılım sağlanmıştır. Ayrıca ilgili yılda 4 farklı bilimsel içerikli eğitime katılım sağlanmıştır.

Arge ve İnovasyon

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Bilimsel içerikli bildiri ve yayınlar gerçekleştirmek (adet)	4	İlgili yılda Arge Merkezi araştırmacıları tarafından, katılım sağlanan bilimsel etkinliklerde 3 poster, 1 sözlü bildiri yapılmıştır.
Toplam Arge Merkezi personeli sayısı içerisindeki lisansüstü araştırmacı sayısını artırmak (%)	0	Son üç yılda Arge Merkezi bünyesinde lisans üstü araştırmacı oranında değişiklik olmamıştır. 2023 yılı lisans üstü araştırmacı oranı %22'dir.
Arge ve İnovasyon havuzuna gelen toplam fikir sayısını artırmak (adet)	157	2020 yılında Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemi'nin kurulmasından bu yana fikir havuzuna gelen fikir sayısında %157 oranında artış gerçekleşmiştir.
İnovasyon projeleri gerçekleştirmek (adet)	0	2023 yılında herhangi bir inovasyon projesi tamamlanmamıştır.

- *2019 yılında kurulmuş Arge Merkezi
- *2023 yılında 5 farklı Üniversite - Sanayi İş Birliği Projesi
- *2023 yılında 1 adet TÜBİTAK 1707 Projesi
- *2023 yılında PRIMA proje ortaklığı
- *2023 yılında 1 Uluslararası Araştırma Enstitüsü - Sanayi İş Birliği Projesi
- *Toplam 1 Faydalı Model
- *2018-19 ve 2020-21 döneminde InoSuit ve Odaklı InoSuit programlarına katılım ve mezuniyet
- *2023 yılı 2 tam metin makale başvurusu
- *2023 yılında Arge ve İnovasyon fikir havuzuna kazandırılan toplam 373 adet fikir

Ürün Kalitesi ve Gıda Güvenliği

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm ürünlerde müşteri şikayetlerini azaltmak (ppm) Kurumsal müşteri şikayetlerini azaltmak (ppm)	2.2	Müşteri şikayetlerinde son üç yılda 2.2 ppm düzeyinde azalma sağlanmıştır.
Müşteri şikayetine (Kurumsal ve nihai) dönüş hızını arttırmak (gün)	0.15	Referans yıla göre müşterilere şikayet ile ilgili geri bildirimde (dönüş hızı) iyileşme sağlanmıştır.
	2023 yılı performansı (Referans yıl 2022)	
Tüm ürünlerde müşteri şikayetlerini azaltmak (ppm) Nihai müşteri şikayetlerini azaltmak (ppm)	8.5	Kendi markalı ürünlerimizin perakende ve e-ticaret kanalında satılan ürünlerimize ait nihai müşterilerimizden gelen şikayet oranında 8.5 ppm düzeyinde artış gerçekleşmiştir.
Gıda güvenliği kapsamında toplam denetim başına alınan uygunsuzluk oranını azaltmak	0.6	2023 yılında alınan denetim sayısında bir önceki yıla göre yaklaşık 2 kat artış olmasına rağmen denetim başına tespit edilen uygunsuzluk oranında 0.6 düzeyinde artış gözlenmiştir.

*2023 yılında iki işletmede A+, iki işletmede A grade BRC notu

*2023 yılında Gıda güvenliği kapsamında toplam 23 denetim

Üretimde Verimlilik

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde kalite dönüş oranını azaltmak (%)	2.8	Son üç yılda kalite dönüş oranı düzenli bir şekilde iyileştirilmiştir. 2020 referans yıla göre %2.8 oranında iyileşme gözlenmiştir.
Tüm işletmelerimizde gıda atık oranını azaltmak (%)	0.4	Gıda atık oranı referans yıla göre %0.4 oranında artmıştır.
Gerçekleştirilen kaizen proje sayısını artırmak (%)	12	Referans yıla göre gerçekleştirilen kaizen sayısında %12 oranında azalış meydana gelmiştir. Toplanan fikir sayısı artmış, tamamlanan proje sayısı azalmıştır. Projeler ilgili yılda tamamlanamayıp bir sonraki yıla devredilmiştir.
Tüm işletmelerde yan ürün oranını azaltmak (%)	1.1	Referans yıla göre yan ürün oranında %1.1 azalma sağlanarak bu hedef alanında iyileştirme gerçekleştirilmiştir.

*2023 yılında tamamlanan 61 adet kaizen projesi
*2023 yılında gıda atıklarından inovatif ürün eldesine yönelik 1 adet dış paydaşla ortaklı Arge Merkezi projesi

Süreçlerde Dijitalleşme

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
ERP sisteminde geliştirme yapmak (adet)	148	Yapılan geliştirme sayısı bir önceki yıla göre yaklaşık 3 kat arttırılmıştır.
ERP sistemi üzerinden rapor geliştirmek (adet)	17	2020 referans yıla göre yapılan rapor sayısında 7 adet artış sağlanmıştır.

*2023 yılında izin yönetimi, bordro görüntüleme vb. süreçlerin tamamen dijital ortamdaki yapılmasını sağlayan İK Portal projesinin hayata geçirilmesi

*KFC Akademi'de dijital eğitim platformu kullanımı

*QR kod ile fikir toplama sürecinin %100 dijital ortama geçişi

*Stok ve izlenebilirlik süreçlerinin dijital olgunluğunun arttırılması amacıyla üzüm hammadde tarafında dijital tartı kullanılarak miktarların Scada ile el terminalleri vasıtasıyla QR kod okutularak ERP sistemine otomatik veri akışının sağlanması projesi



ÇEVRE

Yeşil Dönüşüm
Geleceğe Çözüm

Sürdürülebilir Tarım



Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Organik ürün satış miktarını artırmak (%)	39	Son üç yıldır organik ürün satış miktarı tonaj bazında düzenli olarak arttırılmıştır. 2023 yılında referans yıla göre organik ürün satış miktarı %39 daha fazladır.
Satışı yapılan ve sertifikamızda bulunan organik ürün çeşitliliğini ürün bazında artırmak (%)	5	Referans yıla göre ürün bazında (incir, çilek, muz vb.) organik ürün çeşitliliğinde %5 oranında artış vardır.
Tüm ürünlerimiz içerisinde toplam Fair for Life Sertifikalı üretici sayımızı artırmak (üretici sayısı)	18	2020 yılına göre Fair for Life sertifika kapsamına kazandırdığımız üretici sayısında %18 oranında azalma olmuştur. Sertifikalı ürünler dekar bazlı iyileştirilmiştir.
Tedarikçilerimizde Fair for Life sertifikalı tarımsal alanı dekar bazında artırmak (%)	4	Referans yıla göre dekar bazında FFL sertifikalı tarımsal alanda %4 artış sağlanmıştır.
Sözleşmeli tarım kapsamında aldığımız ürünlerde kimyevi gübre kullanımının azaltımını sağlamak (%)	23.2	Referans yıla göre, sözleşmeli tarım yapılan üreticilerimizde dekar başına kullanılan kimyevi gübre miktarında %23.2 oranında iyileşme mevcuttur. Bu iyileştirme, tarımsal girdilerin tarafımızca kontrollü bir şekilde sağlanmasından kaynaklanmaktadır.

*2024 sezonu baş uygulamaları için 2023 yılında tarımda dijitalleşme kapsamında karar destek sistemi yatırımı

*2024 sezonu için üreticilerimizin kullandığı girdi ve diğer yaptıkları uygulamaların kontrol kolaylığı adına 2023 yılında yapılan yazılım yatırımı ve üretici haritalandırma çalışması

*2023 yılı 6000 tondan fazla organik ürün ihracatı

*Fair for Life kapsamında yeni bir çeşidin kazandırılması

*2023 yılında Fair for Life performansının %6.7 oranında arttırılması

*Üç ürün grubunda "Fair for Life" sertifikasının yanı sıra ayrıca "For Life" sertifikasının kazandırılması

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde üretim esnasında oluşan ambalaj fire oranını azaltmak (%)	1.2	Bir önceki yıla göre ambalaj fire oranında iyileşme sağlansa da referans yıla göre fire miktarı %1.2 daha fazladır.
Üretilen toplam ürün miktarı içerisinde kullanılan plastik oranını azaltmak (%)	0.9	Son üç yılda üretilen ürün miktarı başına kullanılan plastik miktarında yaklaşık %1 oranında iyileşme sağlanmıştır.
Kullanılan toplam plastik ambalaj miktarı içerisinde kullanılan geri dönüştürülebilir ambalaj oranını artırmak (%)	11.9	Toplam plastik tüketimleri içerisinde geri dönüştürülebilir özellikte olan plastik kullanım oranında referans yıla göre azalma görülmektedir.2024 yılında paketli ürünlerde uygulamaya geçecek geri dönüştürülebilir özellikte plastik kullanımlarının artması planlanmaktadır.
Üretilen toplam ürün miktarı içerisinde kullanılan kağıt oranını azaltmak (%)	0.7	2020 yılına göre üretilen ürün içerisinde kullanılan toplam kağıt miktarında %0.7 oranında iyileştirme sağlanmıştır.
	2023 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam ağaç kazanımını artırmak (adet)	27	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 27 ağaç kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam enerji tasarrufunu artırmak (kWh)	13209	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 13.209 kWh enerji kazanımı olmuştur.

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2021*)	Değerlendirme
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam su tasarrufunu artırmak (m ³)	44	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 44 m3 su kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam sera gazı kazanımını artırmak (kg)	331	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 331 kg sera gazı kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam petrol kazanımını artırmak (lt)	3085	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 3085 Lt petrol kazanımı olmuştur.
Tüm işletmelerde sıfır atık projesinin verimliliği yükseltilerek toplam cam ve metal ham madde kazanımını artırmak (ton)	0.34	Referans yıla göre sıfır atık projesi kapsamında kaynağında ayrıştırılan ve geri dönüşüme kazandırılan atıklar sayesinde ekstra 0.34 ton cam ve metal hammadde kazanımı olmuştur.

*Sıfır atık belgesinin alındığı yıl olması sebebiyle baz yıl kabul edilmiştir.

*2021 yılından beri nihai tüketicileri bilinçlendirmek ve ambalajlarımızın atık yönetimini doğru bir şekilde yapabilmelerini sağlamak amacıyla, ABD ve Kanada pazarları için how2recycle üyeliği
*2021 yılından beri her iki işletmede Sıfır Atık belgesi

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi (Karbon Emisyonu)

Amaçlar	2022 yılı performansı* (Referans yıl 2020**)	Değerlendirme
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan toplam karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (ton CO2 eş./ton üretilen ürün)***	34	2022 yılı kurumsal karbon ayak izi raporuna göre; emisyonların %92'si Kapsam 3 kaynaklı olup satın alınan hammaddeler yaklaşık %77 oranla buradaki en büyük payı oluşturmaktadır. Son ürün sevkiyatı ve sabit yanmalar da sırasıyla diğer yüksek emisyon kaynaklarıdır. Bir önceki seneye göre üretilen ürün başına tespit edilen karbon emisyonu değerinde (CO2 eşdeğeri) %34 artış saptanmıştır.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 1 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	222	2022 yılında, referans yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 1 emisyonları oranında %222 artış saptanmış olup, bir önceki yıla göre %125 iyileştirme sağlanmıştır.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 2 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	27	2022 yılında, referans yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 2 emisyonları oranında %27 azalma sağlanarak iyileştirme elde edilmiştir.
Merkez İşletme'de CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 3 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	44	2022 yılında, bir önceki yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 3 emisyonları oranında %44 artış gerçekleşmiştir.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan toplam karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (ton CO2 eş./ton üretilen ürün)***	19	2022 yılı kurumsal karbon ayak izi raporuna göre; emisyonların %91'i Kapsam 3 kaynaklı olup satın alınan hammaddeler yaklaşık %56 oranla buradaki en büyük payı oluşturmaktadır. Son ürün sevkiyatı ve elektrik tüketimi sırasıyla diğer yüksek emisyon kaynaklarıdır. Bir önceki seneye göre üretilen ürün başına tespit edilen karbon emisyonu değerinde (CO2 eşdeğeri) %19 iyileştirme gerçekleşmiştir.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 1 karbon emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	91	2022 yılında, referans yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 1 emisyonları oranında %91 artış saptanmış olup, bir önceki yıla göre ise yaklaşık 3.5 kat iyileştirme sağlanmıştır.

İklim Değişikliği ve Enerji Yönetimi (Karbon Emisyonu)

Amaçlar	2023 yılı performansı* (Referans yıl 2020**)	Değerlendirme
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eş değeri olarak saptanan Kapsam 2 Karbon Emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	32	2023 yılında, referans yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 2 emisyonları oranında %32 azalma sağlanarak iyileştirme elde edilmiştir.
Üzüm İşletmesi'nde CO2 eşdeğeri olarak saptanan Kapsam 3 Karbon Emisyonunun üretilen toplam ürün miktarı içerisindeki payını azaltmak (%)	14	2023 yılında, bir önceki yıla göre üretilen ürün miktarı içerisinde Kapsam 3 emisyonları oranında %14 iyileştirme sağlanmıştır.
	2023 yılı performansı (Referans yıl 2021^^)	
Tüm işletmelerdeki üretilen ton ürün başına yenilenebilir enerji kaynak kullanımını (kWh) artırmak (%)	321	Son iki yılda; üretilen ton ürün başına kendi GES santrallerimizde ürettiğimiz yenilenebilir enerji kaynağı oranında yaklaşık 4 kat artış mevcuttur. Üzüm işletmesinde faaliyete geçen GES sistemi ile referans yıla göre ciddi oranda iyileştirme sağlanmıştır.
Tüm işletmelerdeki toplam elektrik kullanımı içerisinde yenilenebilir enerji üretimi miktarını artırmak (%)	24.5	Son iki yılda yenilenebilir enerji kaynak üretiminin toplam tüketilen enerji kaynağı içerisindeki oranında %24.5 iyileştirme mevcuttur. Üzüm işletmesinde faaliyete geçen GES sistemi ile referans yıla göre ciddi oranda iyileştirme sağlanmıştır.

*Kapsam 1, 2 ve 3 **Kapsam 1 ve 2 (ISO 14064-2018 uyumlu) ***Kapsam 3 dahil hesaplama ilk kez 2021 yılında yapıldığı için, azalma oranı 2021 değerine göre verilmiştir. ****2023 yılı hesaplamaları devam ediyor. ^^GES kurulum yılı olması sebebiyle baz alınan yıl 2021'dir.

*2023 yılında üzüm işletmesine GES kurulumu

Su Yönetimi

Amaçlar	2023 yılı performansı (Referans yıl 2020)	Değerlendirme
Su yönetimi konusunda bilinçlendirme eğitimi verilmiş üretici sayısını arttırmak (Kişi sayısı)	0	2023 yılında üreticiler için hedeflenen eğitimler gerçekleştirilememiştir.

Sürdürülebilirlik İş Ortaklarımız





www.kfc.com.tr

 facebook.com/kfcgida

 linkedin.com/company/kfcgidaas

 instagram.com/kfcgidaofficial

 [Sunny Fruit & K.F.C. GIDA](#)